

Spencer Johnson

Raus aus der Falle mit der neuen Mäusestrategie

Out of the Maze

Was tun, wenn sich das Gefühl einstellt, dass die massiven Veränderungen der Arbeits- und Lebenswelt über uns hinwegbranden? Wenn wir vor lauter Stress und Druck kaum noch ein und aus wissen? Wie oft haben wir den Eindruck, in der Falle zu stecken? Spencer Johnson macht in seiner Parabel von Mäusen und Menschen klar, dass neue Wege nicht mit altem Gepäck erkundet werden können. Er zeigt, wie wir gelernte Glaubenssätze ändern und zielorientiert handeln können, wenn wir nur einmal das Unwahrscheinliche für möglich halten.

Das sind die Voraussetzungen, um den Herausforderungen des Lebens erfolgreich zu begegnen – wertvolle Erkenntnisse, um in Krisenzeiten umzudenken, uns der Veränderung zu stellen und Neuland anzusteuern. Es lohnt sich, mutig zu sein!

Spencer Johnson war Bestsellerautor, international anerkannter Vordenker und Leadership Fellow an der Harvard Business School. Seine Ausbildung umfasst einen Bachelor-Abschluss in Psychologie (University of Southern California) und einen Master-Abschluss (Royal College of Surgeons) sowie verschiedene »medical clerkships« an der Harvard Medical School und der Mayo-Klinik. Er arbeitete u. a. als medizinischer Direktor für Kommunikation bei Medtronic, jenem Unternehmen, das den Herzschrittmacher erfand, und war Forschungsarzt am Institute of Interdisciplinary Studies. Seine Bücher wurden in 26 Sprachen übersetzt und millionenfach auf der ganzen Welt verkauft. Spencer Johnson verstarb 2017.

Spencer Johnson

Raus aus der Falle mit der neuen Mäusestrategie

**Denkbarrieren überwinden,
Lebensziele erreichen**

**Die Fortsetzung des
Millionensellers
»Who Moved My Cheese?«**

Mit einem Nachwort von Kenneth Blanchard

Aus dem Amerikanischen von Bernhard Jendricke

ARISTON 

Die Originalausgabe erschien 2018 unter dem Titel *Out of the Maze*.
An A-Mazing Way to Get Unstuck bei Portfolio, an imprint of
Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

Der Verlag behält sich die Verwertung der urheberrechtlich
geschützten Inhalte dieses Werkes für Zwecke des Text- und
Data-Minings nach § 44 b UrhG ausdrücklich vor.
Jegliche unbefugte Nutzung ist hiermit ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet unter www.dnb.de abrufbar.



Penguin Random House Verlagsgruppe FSC® N001967

3. Auflage

Aus dem Amerikanischen von Bernhard Jendricke
All rights reserved including the right of reproduction
in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of
Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.
© 2018 by The P. Spencer Johnson Trust of 2002, dated February 1, 2002
© der deutschsprachigen Ausgabe 2019 Ariston Verlag
in der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH,
Neumarkter Str. 28, 81673 München
Alle Rechte vorbehalten

Redaktion: Thomas Tilcher
Umschlaggestaltung: Martina Eisele, Grafikdesign München,
und Illustration im Innenteil unter Verwendung eines Motivs
von shutterstock/Sudowoodo
Satz: Satzwerk Huber, Germering
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck
Printed in Germany

ISBN: 978-3-424-20215-1

»Das kann ich nicht glauben!«, sagte Alice.

»Nein?«, sagte die Königin mitleidig. »Versuch es noch einmal: tief Luft holen, Augen zu ...«

Alice lachte. »Ich brauche es gar nicht zu versuchen«, sagte sie; »etwas Unmögliches kann man nicht glauben.«

»Du wirst darin eben noch nicht die rechte Übung haben«, sagte die Königin. »In deinem Alter habe ich täglich eine halbe Stunde darauf verwendet. Zuzeiten habe ich vor dem Frühstück bereits bis zu sechs unmögliche Dinge geglaubt.«

Lewis Carroll

Fantasie ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt. Fantasie aber umfasst die ganze Welt.

Albert Einstein