



Leseprobe

Hans van der Loo, Patrick Davidson

Musk Mania

Denken wie Elon Musk – Die 5 genialen Prinzipien seines irren Erfolgs

Bestellen Sie mit einem Klick für 14,00 €



Seiten: 144

Erscheinungstermin: 09. März 2020

Mehr Informationen zum Buch gibt es auf

www.penguinrandomhouse.de

Inhalte

- Buch lesen
- Mehr zum Autor

Zum Buch

Das Erfolgsgeheimnis des größten Visionärs unserer Zeit

Elon Musk, der Mann hinter Tesla, Space X und Pay Pal, ist der ultimative Wavemaker: ein Marktführer, der nicht auf den Wellen der Innovation surft, sondern diese lieber selbst erzeugt. Und obendrein gelingt es ihm, seine Ideen stets in die Tat umzusetzen.

Basierend auf fünf ebenso »verrückten« wie anwendbaren Erfolgsprinzipien, enthüllen Hans van der Loo und Patrick Davidson die Magie von Musk und zeigen, wie auch Sie fantastische Erfolge erzielen können.

Das kleinste Buch über den größten Visionär der Welt!



Autor

Hans van der Loo, Patrick Davidson

Hans van der Loo ist Soziologe mit besonderem Interesse für Energie und deren Einsatz. Er ist außerdem als Berater, Publizist und Redner tätig. **Patrick Davidson** ist darauf spezialisiert, die Leistung von Startups sowie von konventionellen Organisationen zu steigern. Beide sind sie Mitbegründer von Betterday, einem Unternehmen, das sich der effektiven und schnellen

Hans van der Loo und Patrick Davidson
Musk Mania

Hans van der Loo
und Patrick Davidson

MUSK MANIA

DENKEN WIE
ELON MUSK

Die 5 genialen Prinzipien seines irren Erfolgs

Aus dem Niederländischen
von Birgit Erdmann

ARISTON 

Die Originalausgabe erschien 2016 unter dem Titel
Musk Mania, De 5 waanzinnige succesprincipes
van Elon Musk bei Vakmedianet.

Sollte diese Publikation Links auf Webseiten Dritter enthalten,
so übernehmen wir für deren Inhalte keine Haftung,
da wir uns diese nicht zu eigen machen, sondern lediglich
auf deren Stand zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung verweisen.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet unter www.dnb.de abrufbar.



Penguin Random House Verlagsgruppe FSC® N001967

2. Auflage

Aus dem Niederländischen von Birgit Erdmann

Copyright © 2016 Vakmedianet, Deventer – Hans van der Loo and
Patrick Davidson

© der deutschsprachigen Ausgabe 2020 Ariston Verlag
in der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München
Alle Rechte vorbehalten

Redaktion: Evelyn Boos-Körner

Umschlaggestaltung: Hauptmann & Kompanie Werbeagentur, Zürich,
unter Verwendung eines Fotos von © TODD ANDERSON/NYT/Redux/laif

Satz: Satzwerk Huber, Germering

Druck und Bindung: Print Consult GmbH, München
Printed in Slovakia

ISBN: 978-3-424-20217-5

*Der vernünftige Mensch passt sich der Welt an.
Der unvernünftige Mensch besteht auf dem Versuch,
die Welt sich anzupassen.
Deshalb hängt aller Fortschritt von unvernünftigen Menschen ab.*

George Bernard Shaw

Für Sebas, Joran und Casper

Mach, was dir gefällt. Das gibt dir Energie.

Mach es oft. Dann wirst du wie von selbst gut darin.

So wird das Unmögliche wahr.

Nicht, weil es sein muss, sondern weil du es willst.

Hans van der Loo und Patrick Davidson

Inhalt

Vorwort von Eva de Valk	13
Einleitung	17
Elon Musk, der ultimative Wavemaker	17
Der ultimative Wavemaker:	
Träumer, Denker und Macher	18
Man liebt ihn oder man hasst ihn	20
In der Haut von Elon Musk	21
Die turbulente Welt des Wavemaker	23
Flutwellen	25
Musk Mania: manisch positiv	26
Elon Musks Flucht	29
Die Flucht aus Afrika: Es passt nicht zwischen Musk und seinem Umfeld	30
Die Flucht nach vorn: Studium und Start-ups	33
Die Flucht nach oben: jenseits der Sterne	36

Elon Musk:	
Ist er seltsam langweilig?	41
Superhirne: Denker, Träumer und Macher zugleich ..	43
Nerd, Visionär und Unternehmer	44
Persönlichkeitsprofile: nur ein erster Blick	46
1. Prinzip:	
Hoffnung bieten an banger Tagen.....	49
Visionäre Hoffnung	51
Die Kraft der kombinierten Fähigkeiten	52
Positive Emotionen als Kraftquelle der Hoffnung	54
Die Schattenseite	58
2. Prinzip:	
Beobachten Sie sehr aufmerksam	61
Ein Skeptiker erster Güte	62
Das Gehirn des wahnsinnig guten Beobachters	63
Bilderstürmer	65
Her mit dem negativen Feedback!	67
3. Prinzip:	
Auf zum Mars	71
Wahnsinnig wichtige Träume	73
Moonshots	74
Marsshots	75

Die Strategie der geringen Kosten: SpaceX	77
Tesla: klein anfangen, bevor man andere übertrumpft	79
Strategische Offenheit	80
Tesla: vom Auto- zum E-Werk	82
Elon Musks Geschäftsimperium	84

4. Prinzip:

Spielen und gewinnen **89**

Schlafsack in der Fabrikhalle	91
An Abhängigkeit grenzende Hingabe	92
Ein Energiebündel	93
Alexander der Große	95
Nanomanager	96
Der Kick des Spiels	97
Hindernisse überwinden	98

5. Prinzip:

Bringen Sie Menschen in Bewegung **103**

Positive Emotionen? Aber gern!	104
Danke im Namen der Menschheit	106
Die große Anziehungskraft eines Superbosses	107
Herausfordern und freie Hand lassen	109
Militärischer Führungsstil	110
Spezialeinheiten	112
Spartanisch	115

Geheimnisse lüften	116
Hyperloop: Rohrpost für Menschen	117
Musk, der ultimative Wavemaker	118
Hypes mit Hollywoodformat	119
Die Welle geht weiter.....	123
Die fünf Wellen des Wavemaker	125
Wogende Anführer	125
Wo steht Elon Musk 2022?	127
Was können Sie damit anfangen?	131
Nachwort von Martijn Arets	133
Dank	137
Quellen	139
Über die Autoren	144

Vorwort von Eva de Valk

Tief beeindruckt. So verlasse ich nach meinem Besuch für eine Reportage für das *NRC Handelsblad* die Tesla Factory im kalifornischen Fremont, die in der San Francisco Bay gegenüber dem Silicon Valley liegt. In einer strahlend weißen Fabrik arbeiten Menschen an der Produktion von Teslas Luxuslimousine Model S und werden dabei von knallroten hypermodernen Robotern unterstützt. Am Ende der Fabrikhalle befindet sich ein Förderband, bei dem unter lautem Jubel die glücklichen Autokäufer ihr auf die eigenen Wünsche zugeschnittenes Exemplar in Empfang nehmen werden.

Ich habe die Fabrik Anfang 2013 besichtigt. Damals waren erst ein paar Tausende Teslas verkauft worden und es war noch vollkommen unklar, ob und wie viele Verbraucher die Umstellung auf ein Elektroauto wagen würden. Mir war allerdings recht schnell bewusst, dass sich in Fremont etwas ganz Besonderes abspielte. Denn hier arbeiteten Tausende Menschen, die von der Mission des Gründers Elon Musk begeistert waren und an sie glaubten: Das Auto der Zukunft ist nachhaltig, luxuriös, sexy und in jeglicher Hinsicht exzellent. In hohem Tempo und größter Verzückung führte man mir

alle komfortablen Details vor. Den gigantischen Touchscreen! Den Kofferraum, vorne, dort wo normalerweise der Motor ist! Und natürlich die wahnsinnig starke Batterie, die das Auto aus dem Stand in fünf Komma sechs Sekunden auf einhundert Kilometer pro Stunde beschleunigt!

Diese berauschte Erregtheit für ein Produkt hatte ich zuvor nur bei Apple erlebt. Elon Musk gilt im heutigen Silicon Valley daher auch als *der* Nachfolger von Steve Jobs. Jobs schwang sein Zepter über Apple, Musk hingegen leitet gleich zwei Unternehmen: Tesla und das Raumfahrtunternehmen SpaceX. Denn Musk möchte nicht nur die Nachhaltigkeit revolutionieren, er möchte, sollte die Erde einmal unbewohnbar werden, auch den Mars besiedeln.

Große Träume verwirklichen – das ist der rote Faden in Elon Musks Leben. Auf den ersten Blick sind seine Ambitionen Jungenträume: schnelle Autos und Raketen. Doch hinter diesen Jungenträumen steckt eine große Vision.

In unserer Welt muss man über solch große Visionen immer ein wenig schmunzeln. Trotzdem lohnt es, sich ein wenig in Musks Gedankenwelt zu vertiefen. Denn er hat nicht nur große Ambitionen, es gelingt ihm auch häufig, sie zu verwirklichen. Nehmen Sie das Beispiel Tesla: Kurz nach meinem Besuch rief der amerikanische Verbraucherverband Model S zum besten Auto in der Geschichte aus.

»Elon Musk ist ein Wavemaker«, schreiben Hans van der Loo und Patrick Davidson. Mit seiner klaren Vision, Mut,

